



Press release

Released for publication on 30 January 2007

The S Group opens its international media service

The S Group has opened its on-line media service for the international media. This extensive user-friendly service makes it easier for journalists to obtain information and it provides them with background information about the S Group's business activities. The service is available in Swedish and English; materials in Lithuanian, Latvian and Russian are also available on the English pages.

"The reason for building an international media service was simple: research and practical experience show that the internet has overtaken the phone as the primary source for journalists, especially when they're researching the background for articles," says **Kimmo Salo**, External Communications Manager.

The S Group planned the website taking full advantage of its expertise in communications and it also took journalists' wishes into full consideration. The service will develop and expand based on feedback and usage.

The international media service provides

- reviews of the S Group's six business areas
- current topics of discussion about the S Group
- an image bank with photographs of people, illustrations and all the most important logos and emblems
- background information to the S Group's history, cooperative activities, customer-ownership and international operations

The S Group is a network of Finnish businesses in the retail trade and service sector with around 1,400 locations in Finland. It comprises cooperative enterprises and Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK) and its subsidiaries; together they provide services and benefits for members and other customers. In Finland, the S Group is the market leader in the grocery trade. The cooperative enterprise is engaged in the grocery trade and it also operates hotels and restaurants in the Baltic countries and St Petersburg.

You can find the S Group's international media service at <http://mediapalvelu.s-kanava.fi>

For further information, please contact:

Kirsi Ervola, Editor-in-Chief, SOK Communications and Publications, tel. +358 10 76 80366, kirsi.ervola@sok.fi

Kimmo Salo, External Communications Manager, SOK Communications and Publications, tel. +358 10 76 80362, kimmo.salo@sok.fi

>> [Further information about the S Group](#)



Distribueras till media 30.01.2007

S-gruppen öppnar internationell mediaservice

S-gruppen har öppnat en för internationella media avsedd mediaservice på webben. Syftet med den lättanvända och mångsidiga servicen är att göra det lättare för redaktörer att få information och att erbjuda bakgrundsfakta om S-gruppens affärsverksamhet. Den internationella mediaservicen har sidor på finska, svenska och engelska. På de engelskspråkiga sidorna finns det dessutom material på lettiska, litauiska och ryska.

– Det finns en mycket enkel orsak till att vi har byggt upp en internationell mediaservice: studier och praktisk erfarenhet säger att Internet har ersatt telefonen som redaktörernas viktigaste redskap för informationssökning, i synnerhet då det gäller att få fram bakgrundsfakta för artiklar, säger **Kimmo Salo**, chef för extern kommunikation vid SOK.

Webbplatsen har designats av kommunikationsexperten inom S-gruppen. Man har också varit lyhörd för redaktörernas önskemål. Mediaservicen kommer att finstämmas enligt responsen som flyter in och användningen.

Den internationella mediaservicen erbjuder bl.a.

- branschöversikter från S-gruppens sex affärsområden
- aktuella samtalsämnen från S-gruppen
- en bildbank med personporträtt, illustrationsbilder samt de viktigaste logotyperna och firmamärkena
- basfakta om S-gruppens historia, den kooperativa verksamheten, ägarkundkonceptet och internationaliseringen

S-gruppen är en finländsk företagsgrupp inom handels- och servicebranschen med ca 1400 verksamhetsställen i Finland. S-gruppen bildas av handelslagen och Centrallaget för Handelslagen i Finland (SOK) med dotterbolag, som tillsammans producerar tjänster och förmåner åt sina ägarkunder och andra kunder. S-gruppen är marknadsledare inom dagligvaruhandeln i Finland. Den kooperativa företagsgruppen idkar också hotell- och restaurangverksamhet samt dagligvaruhandel i närområdena, dvs. i Baltikum och S:t Petersburg.

Webbadressen till S-gruppens internationella mediaservice är <http://mediapalvelu.s-kanava.fi>

Ytterligare information:

SOK Kommunikation och publikationer, chefredaktör Kirsi Ervola, tfn +358 10 76 80366, kirsi.ervola@sok.fi

SOK Kommunikation och publikationer, kommunikationschef Kimmo Salo, tfn +358 10 76 80362, kimmo.salo@sok.fi

>> [Ytterligare information om S-gruppen](#)
