



Press Release

For publication on April 16, 2007 at 2.00 p.m.

The S Group posts a good first-half trend in sales and earnings

In January-June, the S Group's retail sales grew by 9 per cent compared with the corresponding period a year before. Sales by the grocery trade rose by 8.8 per cent.

In the same period, the S Group posted aggregate profit before extraordinary items of EUR 162 million. The cooperative enterprises gained 55,500 new customer-owners in the first part of the year.

- The S Group's retail sales in January-June totalled EUR 5,111.8 million, a rise of 9 per cent on the same period a year ago.
- The S Group's grocery sales rose by 8.8 per cent.
- Bonuses totalling EUR 121.8 million were paid to customer-owners, an increase of 13 per cent.
- The cooperative enterprises belonging to the Bonus system gained 55,528 new customer-owners in the January-June period, bringing total membership up to 1,661,766.
- The S Group's aggregate profit before extraordinary items amounted to EUR 162.1 million, representing an increase of EUR 10.1 million.
- The cooperative enterprises' profit before extraordinary items came to EUR 126.4 million, an increase of EUR 3.7 million.
- SOK Corporation's profit before extraordinary items was EUR 46.7 million, an increase of EUR 17.4 million.
- The S Group's earnings in the current year are estimated to be on a par with the result posted in 2006.

Arto Hiltunen, SOK's chief executive, says that sales outperformed market growth in all of the S Group's business areas. "Around half of the rise in sales by the supermarket trade was generated by growth in the old network and the other half was attributable to setting up new units and changes in Spar Finland's outlets. The sound trend in sales by the ABC service station stores is set to continue. Large new units are either in the pipeline or under construction throughout the country."

According to Mr Hiltunen, the acquisition of the Holiday Club Spa Hotels chain in the middle of 2006 is having a major impact on the positive sales trend within the tourism and hospitality business.

SOK's corporate acquisitions in the Greater Helsinki area, Pirkanmaa and the Turku region in 2006 have contributed towards accelerating sales by the automotive trade. However, the trend in like-for-like sales and profit within the automotive trade declined somewhat on the previous year owing to the situation in demand.

"The sharp rise in the number of members and their increased loyalty continue to contribute to the Group's success."

The S Group's retail sales by business area 1 Jan. - 30 June 2007 (including sales in the Baltic countries)

	1. Jan. - 30 June 2007	
	EUR million	Change, %
Supermarket trade	2 856.6	+8.3
Service station stores and fuel sales	603.7	+12.6
Department stores and speciality stores	188.7	+8.5
Tourism and hospitality business	377.8	+13.7
Automotive trade and accessories	480.4	+8.9
Agricultural trade	596.1	+6.6
Others	8.6	+4.6
S Group, total	5 111.8	+9.0

The cooperative enterprises gain 55,500 new customer-owners in January-June

Bonus sales by the S Group totalled EUR 3,194.4 million in the first half of the year, a rise of 11 per cent. Bonus sales accounted for 63.9 per cent (62.3%) of the S Group's total sales in Finland. Members were paid EUR 121.8 million in Bonuses (up 13%).

Customer-owner purchases from partners granting a Bonus increased by 10 per cent, reaching EUR 492 million.

In the first half of the year, 55,500 new members joined the cooperative enterprises belonging to the Bonus system, which brought total membership to 1,661,766 at the end of June. The S Group's household coverage at the end of the report period was 67.7 per cent (64.9%).

At the end of June, customer-owners' investments in the savings funds of the cooperative enterprises came to EUR 703.8 million, representing an increase of EUR 28.4 million on the same period a year earlier.

The S Group's chains

The **S markets** are still both the S Group's and the country's largest chain of grocery markets. They numbered 411 locations (+2) at the end of June. The chain's aggregate sales, excluding fuels, amounted to EUR 1,424 million, an increase of 13.9 per cent.

The **Prisma** hypermarkets reported continued growth in sales. The chain's sales, excluding restaurants, fuel outlets and other additional services, amounted to EUR

1,092 million, an increase of 6.4 per cent. There were 47 Prismas at the end of June, and a further five Prismas operate in Tallinn and one in Riga.

The **Sale** and **Alepa** chains had aggregate sales of EUR 321 million, an increase of 19.4 per cent. The chain had 298 locations (+9).

The S Group operated 84 **ABC service station stores** and 214 ABC unmanned stations. The number of unmanned stations includes those operating at the supermarkets. In all, fuel outlets totalled 327 (+7). The service station store and fuel trade reported sales of EUR 604 million, representing an increase of 12.6 per cent.

There were 20 **Sokos** department stores at the end of June. Sales by the department store and speciality store trade came to EUR 189 million, up by 8.5 per cent.

The **Sokos Hotels** chain comprised 38 hotels in Finland as well as Sokos Hotel Viru in Tallinn. The **Radisson SAS** chain comprised 7 hotels, and there were 6 spa hotels in the **Holiday Club Spa Hotels** chain. The S Group also had three smaller hotels. The S Group operated 246 separate restaurants and cafes (+5). The tourism and hospitality business had a total of 300 locations (+5).

Sales by the tourism and hospitality business totalled EUR 378 million, a rise of 13.7 per cent on the same period a year ago. The tourism sector generated sales of EUR 113 million, an increase of 18.7 per cent. Sales by the hospitality sector (including units operating in hotels and supermarkets) amounted to EUR 264 million, a rise of 11.7 per cent.

The **automotive and accessory trade** operated from 45 locations (-1). Sales amounted to EUR 480 million, up 8.9 per cent. SOK was engaged in the automotive trade in the Baltic countries until 27 June 2007.

The **agricultural trade** conducted business in 145 locations, of which 130 were **Agrimarkets**, 8 were machine centres and the other 7 were agricultural and hardware stores. Agricultural sales came to EUR 596 million, an increase of 6.6 per cent.

The S Group had 1,493 locations in Finland at the end of June. There were also eight locations in the Baltic countries.

SOK Corporation 1 January-30 June 2007

SOK Corporation's net turnover in January-June totalled EUR 3,757 million, up 15.1 per cent on the same period of last year.

SOK Corporation's profit before extraordinary items and taxes was EUR 46.7 million (29.3).

SOK Corporation's procurement companies reported the highest increase in sales. "The procurement companies saw aggregate growth in net turnover of 27 per cent. The healthy rise in net turnover is attributable to the sound trend in the S Group's retail trade and to members consolidating their purchases at S Group locations," says Mr Hiltunen.

The tourism and hospitality business recorded a rise in net turnover of 23.9 per cent, attributable in part to the inclusion of Holiday Club Spa Hotels chain in Sokotel Oy's business operations.

Within the automotive trade and sales of accessories, growth in net turnover (17%) noticeably outstripped the market trend but the automotive trade's sales and earnings fell short of their targets.

Net turnover within the agricultural trade rose by 11.1 per cent, with the increase primarily stemming from growth in the grain, farm machinery, hardware and gardening supplies trades.

SOK Corporation's investments in fixed assets in the first half of the year amounted to EUR 63.9 million (164). The most important outlays were for the purchase of shares in Suomen Rehu Oy and investments in the hotel business. Other major outlays were for Meira Nova's new logistics centre and the S-Bank's information systems.

SOK Corporation's number of personnel increased by 1,019 in the first part of the year, and there were 9,582 employees at the end of June.

The S Group's sound trend continues

According to Mr Hiltunen, the challenges facing the S Group in the latter part of the year will include implementing the changes in business locations as a follow-up to the Esso corporate transactions, integrating Suomen Rehu Oy's business activities into Hankkija Maatalous Oy's operations, the hotel projects in St Petersburg and the launch of the S-Bank.

"The S Group's net turnover will in all probability continue its favourable trend in the latter part of the year. The S Group's earnings at year-end will most likely be at the level of the previous year," says Mr Hiltunen.

For additional information, please contact:

Arto Hiltunen, CEO, tel. + 358 10 76 80200

Jari Annala, Senior Vice President, Administrative Division,
tel. + 358 10 76 82040, + 358 50 566 5032

Suso Kolesnik, Senior Vice President, Communications and Publications, tel. + 358 10 76 80350, + 358 50 388 3188

SOK Corporation's complete Interim Report is available online at www.s-kanava.fi

[\[Back to Top\]](#)

Pressmeddelande 16.8.2007

S-gruppens försäljning och resultat utvecklades positivt under det första halvåret

S-gruppens detaljhandel redovisar en försäljningsökning på 9,0 procent för perioden januari-juni jämfört med samma period i fjol. Dagligvaruhandeln ökade med 8,8 procent.

S-gruppens totalresultat i januari-juni före extraordinära poster uppgick till 162 miljoner euro. 55 500 nya ägarkunder anslöt sig till handelslagen fram till slutet av juni

- S-gruppens detaljhandelsförsäljning uppgick under januari-juni upp till 5 111,8 miljoner euro, en ökning med 9,0 % från föregående år.
- S-gruppens dagligvaruhandel ökade med 8,8 %.
- Ägarkunderna fick totalt 121,8 miljoner euro i Bonus; ökningen var 13 %.
- I januari-juni anslöt sig 55 528 nya medlemmar till de handelslag som är med i bonussystemet. Totalt har dessa nu 1 661 766 medlemmar.
- S-gruppens totalresultat före extraordinära poster uppgick till 162,1 miljoner euro, 10,1 milj. euro större än året innan.
- Handelslagens totalresultat före extraordinära poster uppgick till 126,4 miljoner euro, en ökning med 3,7 miljoner euro från året innan.
- SOK-koncernens totalresultat före extraordinära poster uppgick till 46,7 miljoner euro, en ökning med 17,4 miljoner euro från året innan.
- S-gruppsföretagens sammanlagda resultat för innevarande år väntas nå 2006 års nivå.

SOK:s koncernchef **Arto Hiltunen** konstaterar att försäljningsökningen inom S-gruppens samtliga affärsområden har överskridit respektive marknads genomsnittliga tillväxt. "Av markethandelns försäljningsökning är ungefär hälften organisk tillväxt, medan den andra hälften har uppnåtts via nybyggen och inlemmandet av Spar Finlands butiker i S-gruppens kedjor. ABC-trafikbutikernas utveckling fortsätter i positiva tecken Nya stora enheter planeras och byggs i olika delar av landet."

Enligt Hiltunen är det i synnerhet köpet av spahotellkedjan Holiday Club Spa Hotels i medlet av år 2006 som bidrar till den goda försäljningsökningen.

SOK:s företagsköp i huvudstadsregionen, Birkaland och Åbonejden år 2006 hjälpte bilhandelns försäljning till positiva tillväxtsiffror. På grund av den vikande efterfrågan är dock de jämförbara försäljnings- och resultatsiffrorna mindre än i fjol.

"Det starkt ökade antalet ägarkunder och den allt större benägenheten att koncentrera inköpen bidrar alltjämt till gruppens framgång, säger en nöjd Arto Hiltunen.

S-gruppens detaljhandelsförsäljning per affärsområde 1.1-30.6.2007 (inklusive försäljningen i Baltikum)

	1.1 - 30.6.2007	
	Milj. euro	Förändring %
Markethandeln	2 856.6	+8.3
Trafikbutiksverksamheten och bränslehandeln	603.7	+12.6
Varuhus- och fackhandeln	188.7	+8.5

Rese- och bespisningsverksamheten	377.8	+13.7
Bil- och biltillbehörshandeln	480.4	+8.9
Lantbrukshandeln	596.1	+6.6
Övriga	8.6	+4.6
S-gruppen totalt	5 111.8	+9.0

55 500 nya ägarkunder i januari-juni

Bonusförsäljningen vid företagen i S-gruppen uppgick till 3 194,4 milj. euro, en ökning på 11 procent. Bonusförsäljningen till ägarkunder utgjorde ca 63,9 procent (62,3 %) av hela S-gruppens totalförsäljning. Totalt betalades 121,8 miljoner euro ut i Bonus åt ägarkunderna (+13 %).

Ägarkundernas inköp vid samarbetspartner som beviljar Bonus ökade med 10 procent och uppgick till 492 miljoner euro.

Under det första halvåret anslöt sig 55 500 nya medlemmar till de till bonussystemet anslutna handelslagen, som vid slutet av juni hade totalt 1 661 766 medlemmar. Vid slutet av juni var 67,7 % (64,9 %) av landets hushåll ägarkunder i S-gruppen.

Ägarkundernas medlemsplaceringar i handelslagens sparkassor uppgick vid slutet av juni till 703,8 miljoner euro. Tillväxten från motsvarande tidpunkt föregående år var 28,4 miljoner euro.

S-gruppens kedjor

S-marketarna utgör fortsättningsvis S-gruppens och hela landets största dagligvaruhandelskedja. Vid slutet av juni hade kedjan 411 verksamhetsställen (+ 2). Kedjans totalförsäljning exklusive bränsleförsäljningen uppgick till 1 424 miljoner euro. Detta innebär en ökning med 13,9 procent.

Prisma-stormarknadernas försäljning fortsatte att öka. Kedjans försäljning exklusive restauranger, bränsleförsäljningsställen mm. uppgick till 1 092 miljoner euro, en ökning med 6,4 procent. Vid slutet av juni omfattade Prismakedjan 47 verksamhetsställen. Dessutom finns det fem Prismaenheter i Tallinn och en i Riga.

Sale- och **Alepa**-kedjornas sammanlagda försäljning uppgick till 321 miljoner euro, en ökning med 19,4 procent. Antalet verksamhetsställen var 298 (+9).

Vid slutet av året fanns det 84 **ABC-trafikbutiker** och 214 ABC-automatstationer. I detta antal automatstationer ingår också automaterna som verkar i anslutning till marketenheter. Totalt fanns det 327 distributionsställen för bränsle (+7). Trafikbutikerverksamheten och bränslehandeln uppvisar en sammanlagd försäljning på 604 miljoner euro, en ökning med 12,6 procent.

Antalet **Sokos**-varuhus uppgick vid slutet av juni till 20. Varuhus- och fackhandeln uppvisar en sammanlagd försäljning på 189 miljoner euro, en ökning med 8,5 procent.

Sokos Hotels-kedjan omfattade 38 hotell i Finland och Sokos Hotel Viru i Tallinn. **Radisson SAS**-kedjan omfattade i slutet av året 7 hotell och kedjan **Holiday Club Spa Hotels** 6 spahotell. Dessutom hade S-gruppen 3 mindre hotell. S-gruppen hade 246 fristående restauranger och caféer (+5). Rese- och bespisningsverksamhet idkades vid totalt 300 verksamhetsställen (+5).

Rese- och bespisningsverksamhetens försäljning uppgick till 378 miljoner euro. Den ökade med 13,7 procent från motsvarande period föregående år. Reseverksamhetens försäljning var 113 miljoner euro, en ökning med 18,7 procent. Bespisningsverksamhetens försäljning var 264 miljoner euro, en ökning med 11,7 procent. I försäljningssiffran ingår enheterna som verkar i anslutning till hotell och marketenheter.

Bil- och biltillbehörshandeln hade 45 (-1) verksamhetsställen. Försäljningen uppgick till 480 miljoner euro, en ökning med 8,9 procent. SOK idkade bilhandel i Baltikum till 27.6.2007.

Lantbrukshandeln hade 145 verksamhetsställen. Av verksamhetsställena var 130 **Agrimarketar** och 8 maskincentraler; dessutom fanns det ytterligare 7 övriga lantbruks- och järnhandlar. Lantbrukshandelns försäljning uppgick till 596 miljoner euro. Den ökade med 6,6 procent.

S-gruppen hade vid slutet av juni 1 493 verksamhetsställen i Finland. Dessutom hade gruppen 8 verksamhetsställen i Baltikum.

SOK-koncernen 1.1-30.6.2007

SOK-koncernen omsatte i januari-juni 3 757 miljoner euro, en ökning med 15,1 procent från motsvarande period föregående år.

SOK-koncernens resultat före extraordinära poster uppgick till 46,7 miljoner euro (29,3 milj.).

SOK-koncernens anskaffningsbolag uppvisade den största försäljningsökningen. "Anskaffningsbolagens sammanlagda omsättning ökade med 27,0 procent. Den stora omsättningsökningen är en följd av detaljhandelsverksamhetens goda utveckling i S-gruppen och av att inköpen koncentrerades, berättar koncernchef Hiltunen.

Rese- och bespisningsverksamhetens omsättning ökade med 23,9 procent. En del av tillväxten kan tillskrivas anslutningen av hotellkedjan Holiday Club Spa Hotels affärsverksamhet till Sokotel Oy:s verksamhet.

Omsättningsökningen inom handeln med bilar och biltillbehör (17,0 %) ligger betydligt över genomsnittet för branschen, men v arken försäljningen eller resultatet nådde budget.

Lantbrukshandelns omsättning ökade med 11,1 procent; kraftigast ökade segmenten spannmålshandel, handel med arbetsmaskiner samt järn- och trädgårdshandel.

SOK-koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 63,9 miljoner euro (164 miljoner) under det första halvåret. Aktierna i Suomen Rehu Oy och satsningarna inom hotellverksamheten var de största investeringsobjekten. Bland de andra viktiga objekten kan här nämnas Meira Novas nya logistikcenter och S-Bankens datasystem.

Personalstyrkan i SOK-koncernen ökade med 1 019 personer under det första halvåret och uppgick vid slutet av juni till 9 582 personer.

S-gruppens utveckling fortsätter i positiva tecken

S-gruppen har enligt koncernchef Arto Hiltunen flera viktiga och utmanande arbetsfält under slutet av året och nämner igångsättningen av verksamhetsställen i anslutning till köpet av Essos affärsverksamhet, integrationen av Suomen Rehu Oy:s affärsverksamhet med Hankkija-Lantbruk Ab:s verksamhet, hotellprojekten i S:t Petersburg och igångkörningen av S-Bankens verksamhet.

"S-gruppens totalomsättning kommer att utvecklas positivt också under resten av året. Gruppens resultat kommer att vara på samma nivå som fjolårets", konstaterar Hiltunen.

Ytterligare information:

Koncernchef **Arto Hiltunen**, tfn 010 76 80200

Förvaltningsdirektör **Jari Annala**, tfn 010 76 82040, 050 566 5032

Kommunikationsdirektör **Suso Kolesnik**, tfn 010 76 80350, 050 388 3188

SOK-koncernens delårsrapport kan läsas i sin helhet på webbplatsen www.s-kanava.fi