

Press release 10 November 2008

Levin Tori to attract travellers to Lapland year round

The Hotel and Business Centre Levin Tori is ready to welcome domestic and international guests. The largest travel investment in Lapland, with its varied services, will be the centre of the Levi travel area. The total investment in the area will amount to ca. €50 million.

With the Levin Tori investment, Levi will become an even more luxurious year-round oasis of experiences. Levin Tori will form the new centre of the tourism area and assemble the centre of Levi into one place. The project partners are Osuuskauppa Arina, Hullu Poro Oy and LTA-Group. In addition to Sokos Hotel Levi, the 25,000 square metre, town-like and lively centre will house Hullu Poro Oy restaurants, the Snow White apartment hotel, a shopping gallery and a heated parking hall.

This large travel investment will bring more quality services to the area and employ ca. one hundred tourism professionals. The rich variety of services at Levin Tori will increase interest in the resort as an all-year destination.

In addition to the international FIS and World Cup standard skiing centre, Levi offers opportunities for a variety of sports, from golf to kick-sled safaris and horseback riding to hunting and mountain biking. For

those seeking experiences, Levi has a host of offerings: During your stay, you can take part in reindeer feasts, gold-panning, rapid-shooting, survival skill contests or trips to see the Nordic Lights.

Fascinating architectural landscape created from northern colours, stone and wood

The architect planning for Levin Tori was carried out by Archeus Oy, in Oulu with architect SAFA **Pave Mikkonen** as lead designer.

"Our plan was to create a mountain hotel complex communicating high-class aesthetics and able to compete with any international resort. In the design, we wanted to focus on being Finnish, and this is especially shown in the fine details and genuine materials", Mikkonen says. "I am really happy that we were able to create the entire area, from zoning to interiors and neon signs. This allowed us to design an intact landscape where all parts complement each other. After the seven-year project I can now say that I am very happy with the results."

The different-shaped buildings are connected by the use of wood and natural stone and the fresh northern colours. Facades are brought to life by different balconies and modern log themes. The long log corners in buildings are a modern reminder of the Finnish log building heritage. When viewed from the mountain, the building complex looks interesting due to the varied landscape created by the roofs.

Levin Tori complex in brief

Sokos Hotel Levi, built by Osuuskauppa Arina at Levin Tori, functions in three buildings surrounding Levin Tori. The northernmost hotel in the Sokos Hotels chain, Sokos Hotel Levi has 202 hotel rooms (173 Standard, 20 Superior and 9 Suite rooms, of which 77 have a sauna and 34 are combi rooms that can be joined together). The hotel has a total of over 500 beds, increasing the hotel capacity at Levi by 25 per cent.

Hullu Poro Oy opened six different restaurants at Levin Tori. The offering includes a fine dining restaurant, cocktail bar, nightclub, Asian buffet, café and after ski pub.

LTA-Group has built the Snow White apartment hotel Unna ja Männu at Levin Tori, with 24 high-quality holiday apartments in two separate buildings. The apartments are individually furnished with high-quality materials and products. All apartments have fully equipped kitchens, saunas and/or Jacuzzis, washing machines and drying cabinets. Built for different needs, the size of the apartments ranges from studios to the Penthouse, with over three hundred square metres and a unique view over the Levin Tori square from the terrace. The Snow White apartment hotel combines the ease of hotel accommodation with the comfort and peace of your own space. An apartment is also a profitable investment for its owner.

A ca. 2500 m² shopping gallery is also located at Levin Tori, with sporting equipment, interior design and boutique-style shops. The shops are open all year, improving the attraction of Levi in the summer due to increased services.

One of the strengths of Levin Tori is an underground, heated garage with 177 parking spaces.

Levi travel centre growing more attractive

About 500,000 travellers visit Levi each year, about one fourth of which come from abroad. Based on hotel stays, Levi was the largest travel resort in Finland between January and April 2008, beating Ruka by a slight margin. Ylläs and Vuokatti took the next places. Growth from the previous year was strongest at Levi (+27.8%), Ylläs (+16.6%) and Pyhä-Luostola (+15.2%).

The number of hotel stays by international guests between January and April 2008 was also the highest at Levi (124,600), with an increase of 32.9% from last year. Ylläs recorded 92,100 international hotel stays (+15.0%) and Ruka 66,800 (+15.6%).

Further information:

Osuuskauppa Arina, Managing Director Veli-Matti Puutio,
tel. +358 50 539 8807, [veli-matti.puutio\(@\)sok.fi](mailto:veli-matti.puutio(@)sok.fi)

Hullu Poro Oy, Managing Director Päivikki Palosaari,
tel. +358 400 695 166, [paivikki.palosaari\(@\)hulluporo.fi](mailto:paivikki.palosaari(@)hulluporo.fi)

LTA-Group, Managing Director Pentti Kestilä,
tel. +358 400 392 599, [pentti.kestila\(@\)hece.fi](mailto:pentti.kestila(@)hece.fi)

Archeus Oy, Architect SAFA Juha Paavo Mikkonen,
tel. +358 40 5219 300, [mikkonen\(@\)archeus.fi](mailto:mikkonen(@)archeus.fi)

Pressmeddelande 10.11.2008

Levin Tori lockar turister till Lappland året om

Hotell- och affärscentret Levin Tori står berett att ta emot inhemska och internationella gäster. Lapplands genom tiderna största turistinvestering med en mycket mångsidiga service kommer att utgöra medelpunkten för Levis turistområde. Det totala investeringsbeloppet uppgår till ca 50 miljoner euro.

Investeringen Levin Tori gör Levi till en lyxig oas året om. Levin Tori utgör turistområdets nya medelpunkt, och det sammanför hela Levi centrum. Osuuskauppa Arina, Hullu Poro Oy och LTA-Group har medverkat i projektet. Utöver Sokos Hotel Levi kommer det 25 000 kvadratmeter stora, urbant byggda, levande centret att omfatta Hullu Poro Oys restauranger, lägenhetshotellet Snow White, en butiksgalleria och en uppvärmd parkeringshall.

Den stora turistinvesteringen för med sig många högklassiga tjänster och sysselsätter ca hundra yrkesutbildade personer i turistbranschen. Levin Toris rikliga serviceutbud med all tilläggservice ökar intresset för centret året om.

Utöver ett skidcenter på internationell FIS och världscupsnivå erbjuder Levi möjligheter att utöva sportgrenar av alla slag, t.ex. golf, spark- och kälksafari, ridning, jakt eller terrängcykling. Levi bjuder på många slags upplevelser för jaktintresserade: under semestern

kan man t.ex. delta i renfester, guldvaskning, rafting, tävling i vildmarksfärdigheter eller norrskensutfärder.

Arkitekturens nordiska färger, sten och trä skapar en fascinerande helhet

Archeus Oy står för Levin Toris arkitektplanering, huvudarkitekten är SAFA **Pave Mikkonen**.

”Vårt mål var att skapa ett fjällhotellkomplex som andas högklassig estetik och som kan konkurrera med alla andra motsvarande centrum i världen. Vi ville betona det finländska, och det syns i synnerhet i de omsorgsfullt gjorda detaljerna och de genuina materialen”, säger Mikkonen ”Jag är verkligen glad att vi fick skapa hela området från planering till inredning och ljusreklamer. Det innebar att vi kunde planera en obruten helhet där alla delar kompletterar varandra. När det sjuåriga projektet nu är till ända kan jag säga att jag verkligen är nöjd med resultatet”.

De varierande byggnaderna förenas av träet, naturstenen och de nordiska, fräscha färgerna. Fasaderna har gjorts levande med mångformiga balkonger och moderniserade stockmotiv. Byggnadens långa timmerhörn är en påminnelse i vår tid om den finländska stockbyggnadstraditionen. Byggnadskomplexet ser intressant ut även från fjället med sitt mångskiftande taklandskap.

Komplexet Levin Tori i korthet

Osuuskauppa Arinas Sokos Hotel Levi har verksamhet i tre byggnader som omger Levin Tori. Hotellkedjan Sokos Hotels nordligaste hotell Sokos Hotel Levi har 202

hotellrum (173 i Standard-, 20 i Superior- och 9 i Suite-kategorin, 77 rum med bastu och 34 s.k. kombirum). Hotellet har totalt mer än 500 bäddar, vilket ökar Levis hotellkapacitet med 25 procent.

Hullu Poro Oy öppnade sex olika restauranger i Levin Tori. Bland dem en fine dining restaurang, en cocktailbar, en nattklubb/klubb, en buffé i asiatisk stil, ett kafé och en after ski-pub.

LTA-Group har byggt Snow White lägenhetshotel Unna och Månnun i Levin Tori med 24 högklassiga semesterlägenheter i två olika byggnader. Lägenheterna är individuellt inredda och möblerade med förstklassiga material och produkter. Alla lägenheter har fullt utrustade kök, bastu och/eller bubbelbad, tvättmaskin och torkskåp. Lägenheterna finns i olika storlekar, från ettor till Penthouse-lägenheter på över trehundra kvadratmeter och en terrass med en unik utsikt över torget i Levin Tori. Snow White lägenhetshotel kombinerar ett bekvämt och bekymmersfritt hotellboende med ett trivsamt och fridfullt boende i egen lägenhet. Dessutom är lägenheten ett inkomstbringande investeringsobjekt för sin ägare.

I anslutning till Levin Tori finns en ca 2 500 m² stor butiksgalleria med specialaffärer för bl.a. sportartiklar och inredning samt boutique. Butikerna är öppna året om, och de tillsatta tjänsterna innebär en helt ny dragningskraft för Levi.

En av Levin Toris starka kort är den uppvärmda parkeringshallen för 177 bilar under området.

Turistcentret Levis dragningskraft utvecklas starkt

Levi tar årligen emot ca 500 000 besökare, av vilka en fjärdedel kommer från utlandet. Mätt i antal övernattningar var Levi, knappt före Ruka, vårt lands största turistcentrum i januari-april 2008. På tredje och fjärde plats kom Ylläs och Vuokatti. Ökningen jämfört med januari-april föregående år var störst för Levi (+27,8%), Ylläs (+16,6%) och Pyhä-Luosto (+15,2%).

Antalet utländska resenärer i januari-april 2008 var klart högst för Levi (124 600 övernattningar), en ökning med 32,9% jämfört med året innan. Ylläs registrerade 92 100 övernattningar med utländska resenärer (+15,0%) och Ruka 66 800 (+15,6%).

Närmare upplysningar:

Osuuskauppa Arina, verkställande direktör Veli-Matti Puutio,
tfn +358 50 539 8807, [veli-matti.puutio\(@\)sok.fi](mailto:veli-matti.puutio(@)sok.fi)

Hullu Poro Oy, verkställande direktör Päivikki Palosaari,
tfn +358 400 695 166, [paivikki.palosaari\(@\)hulluporo.fi](mailto:paivikki.palosaari(@)hulluporo.fi)

LTA-Group, verkställande direktör Pentti Kestilä,
tfn +358 400 392 599, [pentti.kestila\(@\)hece.fi](mailto:pentti.kestila(@)hece.fi)

Archeus Oy, arkitekt SAFA Juha Paavo Mikkonen,
tfn +358 40 5219 300, [mikkonen\(@\)archeus.fi](mailto:mikkonen(@)archeus.fi)