



Press release

To be published on Thursday 22 May 2008 at 12

SOK to open second Prisma in St Petersburg in the autumn

SOK will open a second Prisma in St. Petersburg in the autumn of 2008. The approximately 8,500 square metre Prisma hypermarkets will be located in a new shopping centre. The total area of the centre is 18,200 square metres, and it will include over 30 speciality stores, a fitness centre, restaurants and other entertainment services.

Prisma will be located in Leningrad oblast, by the road leading from St. Petersburg to Toksovo. The location, to the south-east of St. Petersburg, is good. Approximately four kilometres from the location there is a busy ring road, and roads leading to Kuzmolovo, Toksovo and Novotoksovo districts go through the area. Approximately 650 parking places will be available for Prisma customers.

- I am confident about the attractiveness of the unit in the Novoe Devyatkinno area, as around 250,000 people live within a ten-minute drive from Prisma, says **Vesa Punnonen**, Managing Director, SOK Retail Int. Oy.

No other important grocery stores are in the area, although dozens of residential buildings have been built and will be built in the vicinity of Prisma. The range of

products to be offered in the hypermarket will be accommodated to suit customers' consumption patterns.

- We will proceed in our Prisma projects according to our strategy. This and next year, we are set to open three to five Prisma hypermarkets and supermarkets in St. Petersburg, and in the long term we expect to open 15 to 20 units, Punnonen says.

The first Prisma Superstore will be opened by the Nevskiy Prospect in the downtown area in the summer. The total area of the Prisma, located in Hotel Moskva's shopping, business and fitness centre, is approximately 2,500 square metres. The Prisma chain's competitive advantages in the contested St. Petersburg market are reliability, a wide range of products, efficiency and easy shopping.

The Prisma chain is the market leader for hypermarket stores in Finland. Internationalisation supports the S Group's business concept to produce services and benefits for its customer-owners. Profitability in Russia, increase in the value of business operations, as well as increasing tourism make the expansion to St. Petersburg worthwhile. SOK already has three hotel projects in St. Petersburg, the first of which, Holiday Club St. Petersburg, was opened in January. Sokos Hotel Olympic Garden will be opened at the beginning of June, and Sokos Hotel Vasilievsky at the end of this year.

Additional information:

Vesa Punnonen, Managing Director, SOK Retail Int. Oy,
[vesa.punnonen\(@\)sok.fi](mailto:vesa.punnonen(@)sok.fi),

tel. +358 10 76 82893, GSM +358 50 370 6471

Antti Sippola, Senior Vice President, business units, SOK,
[antti.sippola\(@\)sok.fi](mailto:antti.sippola(@)sok.fi),
tel. +358 10 76 82890, GSM +358 500 364 650



Pressmeddelande offentliggörs torsdagen den 22.5.2008
kl. 12.00

SOK öppnar den andra Prisma-affären i S:T Petersburg i höst

SOK öppnar sin andra Prisma-affär i S:t Petersburg hösten 2008. Prisma-hypermarketen på ca 8 500 m² ligger i ett nytt köpcentrum. Köpcentrumets totala yta uppgår till 18 200 m² och där kommer att finnas över 30 specialaffärer, ett motionscenter, restauranger och andra underhållningstjänster.

Prisma ligger i Leningrad Oblast invid vägen som går mellan S:t Petersburg och Toksovo. Varuhusets läge i sydöstra S:t Petersburg är bra. På cirka 4 kilometers avstånd finns en livligt trafikerad ringväg och genom området går trafiken till stadsdelarna Kusmolovo, Toksovo och Hovotoksovo. Prismas kunder kommer att ha tillgång till ca 650 bilplatser.

– Jag tror på enhetens dragningskraft i området Noviy Deviakino, eftersom cirka 250 000 personer bor på ett avstånd från Prisma som motsvarar en 10 minuters

bilresa, säger SOK Retail Int. Oy:s verkställande direktör **Vesa Punnonen**.

Det finns inga andra betydande dagligvaruaffärer i området, även om tiotals bostadshus har byggts och för närvarande byggs alldeles i närheten av Prisma. Sortimentet i hypermarketen kommer att anpassas till konsumtionsvanorna hos invånarna i den närmaste omgivningen.

– Våra Prisma-projekt framskrider enligt vår strategi. Vi kommer att öppna 3–5 Prisma-hypermarketaffärer och -supermarketaffärer i S:t Petersburg under detta och nästa år, och på längre sikt 15–20 enheter, säger Punnonen.

Den första Prisma Superstore-affären kommer att öppnas i sommar i stadskärnan vid Nevsky Prospekt. Totalytan på Prisma som finns i anslutning till affärs- och motionscentret vid hotellet Moskva uppgår till omkring 2 500 m². Prisma-kedjans konkurrensfördelar på marknaden i S:t Petersburg är tillförlitlighet, ett brett sortiment, effektivitet och att det är lätt att handla.

Prisma-kedjan är marknadsledare inom hypermarkethandeln i Finland. Internationaliseringen stödjer S-gruppens affärsidé att producera fler tjänster och förmåner för ägarkunderna. Lönsamheten i Ryssland, värdestegringen för affärsverksamheterna samt den ökande turismen stödjer utvidgningen till S:t Petersburg. SOK har tre hotellprojekt i S:t Petersburg, av vilket det första, Holiday Club St. Petersburg, öppnade i januari. Sokos Hotel Olympic Garden öppnar i början av juni och Sokos Hotel Vasilievsky i slutet av detta år.

Mer information:

Vesa Punnonen, VD, SOK Retail Int. Oy,

[vesa.punnonen\(@\)sok.fi](mailto:vesa.punnonen(@)sok.fi),

tfn +358 10 76 82893, gsm +358 50 370 6471

Antti Sippola, direktör för SOK:s affärsverksamhet,

[antti.sippola\(@\)sok.fi](mailto:antti.sippola(@)sok.fi),

tfn +358 10 76 82890, gsm +358 500 364 650