



Press release

To be published on Thursday 27 March 2008 at 10 am

SOK to take Prisma to St Petersburg

SOK is taking the Prisma chain to St Petersburg. The first unit, located in the shopping centre of Hotel Moskva, will open its doors in summer 2008.

The first Prisma Superstore will be opened in the very centre of the city, on Nevskiy Prospekt. The total area of the Prisma, located in Hotel Moskva's shopping, business and fitness centre, is approximately 2,500 m². The store will employ over 60 persons. This and next year, 3 to 5 Prismas will be opened in St Petersburg, and the long term plan is to open 15 to 20 units.

- Prisma's competitive advantages in St Petersburg include reliability, a wide range of products, efficiency and easy shopping. The location in the heart of the city is excellent as there are not many grocery stores to speak of in the vicinity, says **Vesa Punnonen**, President of the SOK St Petersburg supermarkets.

The Prisma chain is the market leader for hypermarket stores in Finland. According to Punnonen, the product ranges in the new Prismas will be based on the consumption patterns of the people living in the neighbourhood. The superstore type unit in the city centre will focus on daily consumer goods. The range of products in the other hypermarkets will also include consumer durables.

– Business operations in Russia support the S Group's business concept to produce services and benefits for the customer-owners. Profitability in Russia, increase in the value of business operations, and new procurement sources make the expansion to St Petersburg worthwhile. This is how we can also support Finnish customer ownership, says **Antti Sippola**, Senior Vice President, SOK Business Units.

– Furthermore, in commercial terms speaking, St Petersburg is an excellent market area: It has over 5 million inhabitants, the standard of living is quickly improving but the offering of daily consumer goods is inadequate, Sippola adds.

SOK already has three hotel projects in St Petersburg. The first one, the five star Holiday Club St Petersburg, was opened in January. Sokos Hotel Olympic Garden and Sokos Hotel Vasilievsky will be opened this year.

Additional information:

Vesa Punnonen, Managing Director, SOK Retail Int. Oy,
SOK Corporation President, Retail, Russia
tel. +358 10 76 82893, gsm +358 50 370 6471

Antti Sippola, Senior Vice President, SOK Business Units,
SOK, tel. +358 10 76 82890, gsm +358 50 036 4650

Best reached after 12 noon.

You can download a conceptual image of the first Prisma in St. Petersburg from the S Group media service at:
mediapalvelu.s-kanava.fi



Pressmeddelande offentliggörs torsdagen den 27 mars
2008
kl. 10.00

SOK lanserar Prisma-affärerna i S:t Petersburg

SOK lanserar Prisma-kedjan i S:t Petersburg. Den första enheten, som kommer att placeras i ett affärscentrum vid hotellet Moskva, öppnar sina dörrar sommaren 2008.

Den första Prisma Superstore-affären kommer att öppnas i stadskärnan vid Nevsky Prospekt. Totalytan på Prisma, som finns i anslutning till ett affärs- och motionscentrum vid hotellet Moskva, uppgår till omkring 2 500 m². Prisma kommer att ha fler än 60 anställda. Åren 2008 och 2009 öppnas 3–5 Prisma-affärer i S:t Petersburg, men enligt den långsiktiga planen kommer man att öppna 15–20 enheter.

– Prismas konkurrensfördelar i S:t Petersburg är tillförlitlighet, ett brett utbud, effektivitet och att det är lätt att handla. Prisma har en utmärkt placering eftersom det inte just finns några andra betydande mataffärer i centrum, säger **Vesa Punnonen**, SOK:s direktör för markethandeln i S:t Petersburg.

Prisma-kedjan är marknadsledare inom hypermarkethandeln i Finland. Enligt Punnonen fastställs utbudet i de nya Prisma-affärerna utifrån de konsumtionsvanor som kunderna på närområdet har.

Enheten av superstoretyp i centrum fokuserar på dagligvaruhandeln. Utbudet i de övriga hypermarketenheterna utökas även med bruksvaror.

– Affärsverksamheten i Ryssland stödjer S-gruppens affärsidé att producera tjänster och förmåner för ägarkunderna. Lönsamheten i Ryssland, värdestegringen för affärsverksamheterna samt de nya inköpskällorna stödjer utvidgningen till S:t Petersburg. På så sätt kan man även stöda de finländska ägarkunderna, säger **Antti Sippola**, direktör för SOK:s affärsverksamhet.

– Kommersiellt sett är S:t Petersburg dessutom ett utmärkt marknadsområde: där finns fem miljoner invånare och levnadsnivån stiger snabbt, men utbudet av dagligvaror är bristfälligt, tillade Sippola.

SOK har redan tre hotellprojekt i S:t Petersburg. Det första femstjärniga hotellet Holiday Club St. Petersburg öppnades i januari. Sokos Hotel Olympic Garden och Sokos Hotel Vasilievsky kommer att öppnas under detta år.

Mer information:

Vesa Punnonen, VD, SOK Retail Int. Oy, SOK Corporation
President, Retail, Russia

Tfn 010 76 82893, gsm +358 50 370 6471

Antti Sippola, direktör för SOK:s affärsverksamhet

Tfn 010 76 82890, gsm +358 50 036 4650

Personerna, som ger mer information, nås bäst fr.o.m.
kl. 12.00.

Illustrationer på den första Prisma-affären i S:t Petersburg kan laddas ned i S-gruppens mediatjänst: mediapalvelu.s-kanava.fi.