

Downloading von Dienstleistungen durch einfache Handbewegung

26.8.2009

Tolle Sache: Musik durch bloßes Berühren eines Werbeposters mit dem Handy herunterladen. Die sich schnell verbreitende NFC-Technologie (Near Field Communication) bietet die Möglichkeit für zahlreiche das Leben erleichternde Anwendungen. Die einschlägigen Unternehmen suchen nun nach eigenen Konzepten und sind von den guten Wachstumschancen der Branche überzeugt.

Die auf Kurzstrecken-Datenaustausch basierende NFC-Technologie ist eine Unterart der RFID-Technologie und ermöglicht die Inanspruchnahme von Dienstleistungen durch bloßes Berühren. Neben Handy-Dienstleistungen finden sich für diese Technologie unzählige Anwendungen auch in anderen Geräteumgebungen.

„Die ersten Anwendungsbereiche der Touch-Technologie waren das Bezahlen per Handy und der Fahrkartenkauf. Verschiedenartige Anwendungen sind zum Beispiel in Malaysia, Großbritannien, Österreich und Japan bereits in Gebrauch“, berichtet **Janne Mustonen**, Projektleiter bei der Firma Oulu Innovation Oy.

„Gegenwärtig findet diese Technologie auch in anderen Business-Bereichen Eingang, denn die NFC bietet die erstaunlichsten Möglichkeiten und niemand vermag zu sagen, was die Entwicklung da alles hervorbringen wird. Auf jeden Fall sehen die Unternehmen der Branche hier ein gewaltiges Potential.“

Finnland und Oulu mit an der Spitze

In Finnland sind das Technische Forschungszentrum von Finnland (VTT), die Stadt Oulu und die Firma Nokia im Weltmaßstab Vorreiter in Sachen Touch-Technologie und belegen zum Beispiel stets Spitzenplätze in den jährlichen Anwendungswettbewerben des mit Standardisierung auf diesem Gebiet befassten NFC Forums.

„Oulu wurde im Dezember 2007 als weltweit erste Stadt und Akteur des öffentlichen Sektors Mitglied des NFC Forums“, erwähnt Mustonen nicht ohne Stolz.

Ende August, Anfang September glänzte die Stadt Oulu wieder einmal, als das NFC Forum Members Meeting über 150 globale IT-Unternehmen an einen Tisch brachte. Mit von der Partie waren u.a. Sony, Samsung, HP, Visa, Master Card und Nokia.

Dass das Treffen in Oulu stattfand war, so Mustonen, das Ergebnis langfristiger Bemühungen und gleichzeitig ein Anerkennungsbeweis für die in Oulu geleistete innovative Arbeit und die dortige Kompetenz. Zuvor hatte man diese Meetings in Millionenstädten wie Bangkok, Athen, Tokio und Orlando abgehalten.

„Wenn sich die größten Unternehmen und die besten Fachleute der Branche treffen, kann das Ergebnis etwas völlig Unerwartetes sein“ sagt Mustonen.



Die NFC-Technologie bietet dem Verbraucher offensichtlichen Mehrwert. Zum Beispiel die Menu-Bestellung im Restaurant erhält völlig neue Dimensionen.

SONSTIGE LINKS:

- >> www.nfcoulu.com
- >> www.nfc-forum.org
- >> www.ouluinnovation.com
- >> www.businessoulu.com