

Touchez! Vous serez servi

26.8.2009

Touchez l'affiche avec votre portable et vous téléchargerez de la musique! La technologie tactile NFC, dont l'emploi se généralise rapidement, permet d'innombrables applications qui facilitent la vie. Les entreprises de ce secteur cherchent maintenant leurs propres pépites et font confiance en la croissance de ce secteur.

La technologie NFC (Near Field Communication) basée sur la lecture à courte distance est une sous-catégorie de la radio-identification qui permet de profiter des services disponibles par simple contact tactile. Outre les services de téléphones mobiles, cette technologie a d'innombrables applications dans d'autres domaines.

"Les premiers domaines d'application de la technologie tactile ont été les opérations de paiement par portable et les achats de billets. Il y en a des applications diverses par exemple en Malaisie, en Grande-Bretagne, en Autriche et au Japon", s'enthousiasme **Janne Mustonen**, directeur de projet chez Oulu Innovatio Oy.

"Cette technologie se répand maintenant aux autres secteurs de la vie commerciale car NFC offre les applications les plus étonnantes. Personne ne sait ce qui sortira de tout cela, mais toutes les entreprises de ce secteur s'accordent sur sa formidable potentialité."

La Finlande et Oulu en tête

En Finlande le Centre national de la recherche scientifique, la ville d'Oulu et la société Nokia Oyj sont des pionniers d'envergure mondiale en matière de technologie tactile. Les applications finlandaises de NFC occupent toujours les premières places aux concours annuels du NFC Forum qui participe aux travaux de normalisation du secteur.

"La ville d'Oulu a, en décembre 2007, été la première ville et le premier opérateur du secteur public au monde à avoir été admise parmi les membres de NFC Forum", se réjouit Mustonen.

Fin août et début septembre la notoriété de la ville d'Oulu s'est encore accrue après que la réunion internationale de travail du NFC Forum eut réuni dans la ville plus de 150 entreprises mondiales du secteur des technologies d'information. Y participèrent, entre autres, Sony, Samsung, HP, Visa, Master Card et Nokia.

Organiser cette réunion à Oulu a été, selon Mustonen, le résultat d'un travail de longue haleine et, en même temps, une marque de reconnaissance pour le savoir-faire et le travail innovant accompli à Oulu. Précédemment les réunions se sont tenues dans des mégapoles comme Bangkok, Athènes, Tokyo et Orlando.

"Quand les plus grandes entreprises et les meilleures compétences du monde se rencontrent, cela peut donner des résultats inattendus", commente Mustonen.



La valeur ajoutée qu'apporte la technologie NFC aux consommateurs est évidente. Par exemple, le fait de commander un menu dans un restaurant peut revêtir une dimension tout à fait nouvelle.

LIENS RELATIFS:

>> www.nfcoulu.fi

>> www.nfc-forum.org

>> www.ouluinnovation.com

>> www.businessoulu.com